

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Giacomo Pompanin

📍 via Martiri di Tarcento 15, 32043 Cortina d'Ampezzo (Italia)

☎ 393334567880

✉ info@giacomopompanin.com

🌐 [www.giacomopompanin.com](http://www.giacomopompanin.com)

💬 Skype giacomo.pompanin

Data di nascita 10/02/1985 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

11/2009–alla data attuale

## Fotografo/Fotografa

Fotografo freelance - attività propria, Cortina d'Ampezzo (Italia)

[www.giacomopompanin.com](http://www.giacomopompanin.com)

Clienti, tra gli altri: Cortina Turismo, Triumph Group, Fondazione Telethon, Ferrari Spumanti, Chopard Italia, ECM, Lagazuoi 5 Torri Turismo, Festival e Accademia

Dino Ciani, Una Montagna di Libri, Teatro Due - Parma, Franz Kraler, Sci Club 18, Ritz Saddler, Regole d'Ampezzo, Orciani, Omnia Relations, La Ruota - Antichità

07/2007–alla data attuale

## Assistente fotografo a chiamata

Stefano Zardini, Fotografia Zardini Ikonos

via Jacheto 14, 32043 Cortina d'Ampezzo (Italia)

[www.stefanozardini.com](http://www.stefanozardini.com)

Nel particolare: luglio 2007, progetto "Don't be afraid";; luglio 2008 reportage Calcutta- New Dehli, lavori selezionati alle proiezioni del festival "Visa pour l'images" di Perpignan 2009; Pubblicità interna del gruppo Barilla: immagini corporate in diversi stabilimenti e set pubblicitari. Pubblicità interna Luxottica: immagini corporate stabilimenti e store in Italia, Usa, Cina, Hong Kong.

2010–alla data attuale

## Insegnamento

- Progettazione, gestione e coordinamento del corso di formazione I Musei e le nuove culture digitali promosso dall'ente formativo accreditato Apindustria servizi srl in collaborazione con l'associazione ISOIPSE. Sinergie Strategie Territorio, finalizzato all'aggiornamento delle competenze digitali di dipendenti e collaboratori delle istituzioni culturali della Regione del Veneto. Progetto cod. 4037-1-580-2017 all'interno della DGR 580 del 28/04/2017 autorizzato dalla Regione Veneto con Decreto di approvazione n. 717 del 30/06/2017.

Attività di docenza finalizzata alla formazione degli operatori culturali ai programmi di editing audio/video (Audacity, WeVideo), di digital publishing (PubCoder), delle piattaforme di curatela digitale (Pinterest, Instagram), al funzionamento delle piattaforme per la creazione di tour multimediali (izi.TRAVEL) e mostre virtuali (Omeka).

Attività di consulenza finalizzata allo sviluppo di una strategia digitale per i musei aderenti al progetto, provenienti dalla provincia di Belluno (Museo etnografico della Provincia di Belluno e del Parco delle Dolomiti Bellunesi, Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore, Musei civici di Feltre, Museo diocesano di Feltre, Museo Vittorino Cazzetta di Selva di Cadore, Museo Marmolada Grande Guerra di Agordo, Museo Interattivo delle Migrazioni di Belluno, Istituto Culturale Cesa de Jan di Colle Santa Lucia, Magnifica Comunità di Pieve di Cadore e Rete dei Musei Cadorini), Treviso (Museo del Baco da Seta di Vittorio Veneto) e Vicenza (Rete Musei Altovicentino).

- Attività di docenza nel corso di formazione per gli operatori museali Ecomuso Lis Aganis (Maniago) finalizzato alla realizzazione di progetti multimediali per la sezione friulana di Museo Dolomiti (marzo-settembre 2018). Azione 2 del bando Associazione - impresa culturale selezionata Funder35 - Bando 2016
- Coordinamento progetti multimediali degli operatori Fuori dal museo dentro il paesaggio, realizzato

con il contributo della fondazione Cariverona (gennaio-giugno 2018)

- Workshop sulla strategia digitale presso Associazione Centro Studi Città di Foligno (marzo 2017)
- Consultazione pubblica sul patrimonio intangibile nell'era digitale promossa dalla rete DiCultHer, somministrazione dei questionari nelle classi, coordinamento tavolo di lavoro sulla gamification, visita didattica presso la sede del Consiglio d'Europa a Strasburgo (ottobre 2016 -marzo 2017)
- Laboratori multimediali per la creazione dei contenuti per il museo virtuale del paesaggio dolomiti - [www.museodolomiti.it](http://www.museodolomiti.it) (febbraio 2016 - luglio 2017)
- Lezione-laboratorio presso il Liceo Catullo di Belluno sul digital cultural heritage e l'uso partecipativo delle piattaforme sociali (aprile 2015)
- Operatore didattico dei Servizi Educativi dei Musei delle Regole d'Ampezzo per i percorsi di storytelling digitale *Ciò che Rimoldi amava di più e Dal quadro allo schermo* (gennaio 2014- maggio 2015)
- Docente per il progetto didattico *Giornalisti del paesaggio*, finalizzato alla creazione di tre inserti al notiziario delle Regole d'Ampezzo, realizzati dagli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado di Cortina d'Ampezzo (2013-2015)
- Lezione presso lo Spazio Giovani di Cortina, nell'ambito del progetto "Corso di fotografia", dal titolo "La fotografia dei grandi maestri: il ritratto" (aprile 2010)

## 2010–2012 **Responsabile marketing**

Festival e Accademia Dino Ciani, Cortina d'Ampezzo (Italia)

Festival internazionale di musica classica

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

2011–alla data attuale

Jumper.it, Milano (Italia)

[www.jumper.it](http://www.jumper.it)

seguendo, in particolare i seguenti corsi:

- JumperCamp - Digital Publishing - 17 luglio 2015
- Jumper Classroom - Digital network Strategy - 3 settembre 2015
- JumperCamp - Workshop-IN-Action - 28 gennaio 2016
- JumperCamp - Fotografi Makers/EVOLUTION - 23 giugno 2016
- JumperCamp - Virtual Reality - 26 novembre 2016

02/2016

Musei Emotivi – NEMECH, Firenze

11/2014

[www.mariannasantoni.com](http://www.mariannasantoni.com), Foligno

Workshop di still life - food con Daniele Fiore

10/2012

Festival di Internazionale, Ferrara

Workshop con Stanley Greene

08/2008

Toscana Photographic Workshop

Workshop con Claudio Amadei

01/2008

India Photographic Workshop (India)  
Workshop con David Alan Harvey

06/2006

Toscana Photographic Workshop  
Workshop avanzato di fotografia digitale con Bob Sacha e Bruno Stevens

07/2004

**Maturità Scientifica**  
Liceo Scientifico Istituto Polo Valboite, Cortina d'Ampezzo (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
francese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Esperienza nel settore della comunicazione di eventi, ufficio stampa, redazionale di periodici, acquisita presso l'agenzia di comunicazione Omnia Relations, con sede a Bologna.
- Esperienza nel coinvolgimento del pubblico online attraverso lo sviluppo di una digital network strategy.

Competenze organizzative e gestionali

- Esperienza di insegnamento con varie fasce di pubblico, in particolar modo con studenti e operatori museali.
- Esperienza nell'organizzazione di eventi culturali e relazione con il pubblico.
- Esperienza nella gestione di laboratori didattici acquisita grazie alla collaborazioni con diverse realtà museali della Regione Veneto.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Grande esperienza nella gestione del flusso di lavoro di prodotti editoriali, informativi, digitali e cartacei.
- Conoscenza avanzata dei programmi utilizzati per l'impaginazione, la grafica e la fotografia (Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Bridge), di montaggio audio e video (After Effect, Audition), di Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), digital publishing (PubCoder); gestione piattaforme Web (Wordpress, social media)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- **The sonic threshold of the Museum of the Future** (Giacomo Pompanin, Stefania Zardini Lacedelli) in *Museological Review: Museums of the future*, Iss 22,2018 University of

Leicester (<https://goo.gl/WzatME>)

- **From Landscape to Cities: A Participatory Approach to the Creation of Digital Cultural Heritage** (Victoria Szabo, Stefania Zardini Lacedelli & Giacomo Pompanin), in International Information & Library Review Vol. 49, Iss. 2, 2017 (<http://dx.doi.org/10.1080/10572317.2017.1314141>)
- **D-Roccia** - Creazione applicazione per ipad disponibile su APP Store, in concorso a Heritage in Motion 2015; gennaio 2015
- Cortina TOPic, rivista ufficiale del consorzio Cortina Turismo - Collaborazione fotografica e supporto redazionale; 2008 - 2014
- NB, mensile di cultura, informazione, opinioni da Cortina d'Ampezzo - Attività giornalistica, fotografica, redazionale e di impaginazione; co-fondatore del mensile; gennaio 2012 - luglio 2013.
- Blades, rivista ufficiale della Sportivi Ghiaccio Cortina - Attività fotografica e di impaginazione; 2010 - 2011
- Cortina TOP Living - Collaborazione fotografica; 2010 - 2011
- La Ruota, Antichità di Claudio Zanettin - Cataloghi esposizioni; 2010 - 2011
- Cortina Magazine - Servizi fotografici; dicembre 2009, dicembre 2010
- Dei Dorsi, mostra fotografica Stefano Zardini - Testo di presentazione; 2009
- CCCP - The Lost Empire, mostra fotografica Stefano Zardini - Testo di presentazione; 2008
- Trendy, Il Resto del Carlino - Attività fotografica e redazionale - agosto 2008 - luglio 2009 Cortina WakeUp, pubblicazione quotidiana per alberghi e ristoranti del consorzio Cortina Turismo - Attività redazionale; agosto 2008
- Voci di Cortina, periodico mensile di vita cittadina, cultura e attualità - Attività giornalistica; dicembre 2006 - luglio 2010.
- Teatro dell'opera di Roma - Redazione testi per libretti di sala; 2005

#### Conferenze

- Intervento **Un museo virtuale e multimediale per diffondere la conoscenza e avvicinare i cittadini al loro territorio** al convegno Alfabetizzazione, apprendimento, rete; Il divario culturale della aree rurale fragili; 17-18 aprile 2017, Rovigo
- Presentazione delle nuove professioni museali nell'era digitale durante il seminario Le nuove professioni del Digital Cultural Heritage organizzato dal Centro Studi Città di Foligno (31 marzo 2017)
- Intervento al convegno nazionale Artigianato e Patrimonio come Risorsa dell'Alternanza Scuola – Lavoro nei Licei Artistici; organizzato da Liceo Artistico di Cortina d'Ampezzo e da ESSIA – Associazione Nazionale per la valorizzazione delle Scuole d'Arte, 17 dicembre 2016
- Intervento al Convegno **The Creative Network** (30 novembre - 2 dicembre 2016) organizzato dal GARR, la rete italiana dell'Università e della Ricerca (<https://goo.gl/eMJQ6s>)
- Speaker al Panel **Digital Cultural Heritage and Public Humanities Collaboration** (<https://goo.gl/7oB41J>), al 104esimo convegno annuale della College Art Association, Washington DC (3-6 febbraio 2016)

#### Progetti multimediali

- **DOLOM.IT**, un museo virtuale del paesaggio partecipativo composto da sito internet ([www.museodolom.it](http://www.museodolom.it)), percorsi multimediali su izi.TRAVEL (Cercatori d'acqua e Roggia, motore, azione), canale Youtube, canale SoundCloud, Social Network.
- **CHE FINE HA FATTO IL BACO?**, percorso multimediale interattivo su izi.Travel per ripercorrere la storia della bacisericoltura attraverso una passeggiata nella città di Vittorio Veneto; dal Museo del Baco da Seta a San Giacomo di Veglia al centro di Serravalle. (agosto 2017)
- **FABULOUS TOUR NR 2 - A CACCIA DI STELLE**, percorso multimediale e interattivo su izi.TRAVEL alla scoperta dei film girati attorno a Cortina d'Ampezzo, collegato all'evento Fabulous Race organizzato da Cortina Car Club/Hotel Cristallo/Omnia Relations (agosto 2016)
- **FABULOUS TOUR NR 1 - SULLE TRACCE DELLA PANTERA ROSA**, app gratuita alla scoperta del patrimonio culturale e naturale di Cortina d'Ampezzo, collegata all'evento Fabulous Race organizzato da Cortina Car Club (agosto 2015)
- **INARTEFUDENJI**, catalogo interattivo per l'asta d'arte organizzata dall'Istituto Italiano Zen Soto Shobozan Fudenji (giugno 2016)
- **MICROCOSMOART LISTENING**, progetto partecipativo tra arte e scienza sulle pagine Facebook

di MUSEION - Museo di Arte Contemporanea di Bolzano, MUSE - Museo delle Scienze di Trento, Museo Vittorino Cazzetta di Selva di Cadore e Radio Cortina (gennaio- aprile 2016)

- **D-ROCCIA** - Creazione del percorso multimediale, per il museo Paleontologico Rinaldo Zardini, Regole d'Ampezzo; dicembre 2014-aprile 2015.

#### Esposizioni

- **D-ROCCIA** - Co-curatore della mostra, e creatore del percorso multimediale, per il museo Paleontologico Rinaldo Zardini, Regole d'Ampezzo; dicembre 2014-aprile 2015.
- **ECLATS | FRAMMENTI** - mostra personale; maggio 2013.
- **Oiuto Mare!** - Curatore e organizzatore delle mostra per il Comitato Civico Cortina; ottobre 2009
- Collaborazione all'allestimento di mostre presso i musei delle Regole d'Ampezzo

#### Appartenenza a gruppi / associazioni

- Co-fondatore di ADOMultimedia Heritage ([www.adomultimedia.com](http://www.adomultimedia.com)), fucina creativa per la promozione del digital cultural heritage e dei linguaggi digitali applicati alla cultura
- Co-fondatore di DOLOM.IT ([www.museodolom.it](http://www.museodolom.it)), il museo virtuale del paesaggio dolomitico
- Membro associazione culturale GenerAzioni, Cortina d'Ampezzo
- Membro Commissione Cultura delle Regole d'Ampezzo
- Membro del consiglio di amministrazione della Fondazione Anziani Cortina d'Ampezzo ONLUS
- Affiliato TAU-visual, Associazione Nazionale Fotografi Professionisti
- Socio FIOF, Fondo Internazionale per la Fotografia
- Socio dell'Associazione Isoipse Sinergie.Strategie.Territorio, Belluno - [www.isoipse.it](http://www.isoipse.it)